Министерство образования и науки Российской Федерации

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра Управления

Рег. № 494-10/02

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Учебная дисциплина **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Для студентов заочной формы обучения

специальностей 080507.65 Менеджмент организации,

080505.65 Управление персоналом

Новосибирск 2010

Методические указания разработаны

Артемовой Светланой Анатольевной, доцентом кафедры Управления

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университета.

Методические указания соответствуют внутреннему стандарту НГУЭУ.

Утверждено на заседании кафедры Управления

(протокол от «31» мая 2010 г. № 8).



Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент В. В. Радионов

**©** Новосибирский государственный университет экономики и управления -«НИНХ»

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Инновационный менеджмент предназначена для того, чтобы сформировать у студентов инновационный тип мышления, соответствующий требованиям инновационного развития ХХ1 века, становящегося реальностью во все большем числе передовых в технологическом отношении стран.

В соответствии с назначением дисциплины основной целью выполнения контрольной работы является закрепление знаний студентов, приобретение ими навыков применения в практической деятельности основных подходов и методов управления инновациями.

 Задачи, решаемые в ходе выполнения контрольной работы, состоят в том, чтобы в результате изучения дисциплины Инновационный менеджмент, студенты могли:

* находить возможности разработки и внедрения инноваций в организациях;
* обосновывать необходимость внедрения инноваций, как с экономической, так и с управленческой точек зрения;
* применять отечественный и зарубежный опыт управления инновационной деятельностью;
* защищать создаваемые в организации инновации как объекты интеллектуальной собственности.

К сдаче экзамена по дисциплине студенты допускаются при наличии зачета по контрольной работе.

Объём контрольной работы не должен превышать 12 страниц печатного текста на листе А4 (210х297мм), WORD, Times New Roman 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, левое, нижнее – 20 мм, правое – 10 мм.

При рукописном варианте – 15 стр. формата А4 или 16 тетрадных страниц, заполняемых с обеих сторон разборчивым почерком.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Этапы выполнения контрольной работы

1. Внимательно изучить данные Методические указания, получив при необходимости на кафедре Управления ответы на возникшие вопросы (консультацию).
2. Безошибочно определить свой вариант контрольной работы (см. п.2.2.) согласно правилам, ***в противном случае работа к защите не допускается*.**
3. Оценить трудоёмкость выполнения каждого задания, установить приоритетность и сроки выполнения заданий контрольной работы.
4. Для выполнения теоретических заданий необходимо тщательно изучить основные положения, инструментарий и модели дисциплины Инновационный менеджмент. Рекомендуется использовать информационные источники, представленные в 4 разделе Методических указаний.
5. Выполнение ситуационных (практических) заданий требует знания практических аспектов управления инновационной деятельностью. Следует, во-первых, внимательно ознакомиться с условием задания и определить, с какой из тем дисциплины Инновационный менеджмент оно связано; во-вторых, при необходимости, выбрать любой реально существующий объект управления (ВУЗ, магазин, больница, банк, промышленное предприятие и т.д.), на материалах которого задание будет выполнено.
6. Оформить титульный лист в соответствии с внутренним стандартом НГУЭУ (см. прил. 1).
7. Выполнить задания и написать текст контрольной работы в полном соответствии с содержанием и структурой, согласно п. 2.3.

2.2. Правила выбора варианта работы

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по ***последней цифре*** номера зачетной книжки:

|  |  |
| --- | --- |
| Последняя цифра номера зачетной книжки студента | Номер варианта контрольной работы |
| 0 | 1 |
| 9 | 2 |
| 8 | 3 |
| 7 | 4 |
| 6 | 5 |
| 5 | 6 |
| 4 | 7 |
| 3 | 8 |
| 2 | 9 |
| 1 | 10 |

*Внимание!*Контрольные работы,выполненные ***не по своему варианту,*** к проверке и защите ***не допускаются.***

2.3. Структура контрольной работы

Контрольная работа должна состоять из следующих структурных элементов:

Титульный лист

Оглавление

1. Теоретическая часть:

1.1. Текст теоретического задания

1.2. Ответ на теоретическое задание

2. Практическая часть:

2.1. Текст ситуационного (практического) задания

2.2. Ответ на ситуационное (практическое) задание

Библиографический список

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Вариант № 1**

* 1. Теоретическое задание.

 Раскройте сущность и содержание термина «развитие». Раскройте особенности различныхформ развития. Приведите пример развития предприятия или организации. Сформулируйте отличия управления стабильным бизнес-процессом от управления процессом развития (инновационным процессом).

* 1. Ситуационное (практическое) задание.

Предложите мероприятия по улучшению результатов работы предприятия или организации, где Вы работаете. Или, если предприятие находится в кризисном состоянии, подумайте, какие меры необходимо предпринять, чтобы обеспечить позитивные изменения на предприятии. Заполните таблицу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сферы деятельности на предприятии | Изменения на предприятии | Результаты изменений (фактические или ожидаемые) |
| Бизнес предприятия: продукт (ассортимент продукции, бренд, ценообразование, продвижение товара и т.д.); отраслевая принадлежность (профиль предприятия) |  |  |
| Технологическая основа: используемая технология, оборудование, основные способы производства, материалы, потребление энергии и т.д. |  |  |
| Финансовая сфера: структура капитала и источники финансирования, финансовое планирование, управление пакетом акций и инвестированным портфелем и др. |  |  |
| Система управления предприятием: организационная структура предприятия, стили руководства, коммуникации, система мотивации и стимулирования и т.п. |  |  |
| Организационная форма предприятия: форма собственности, юридический статус подразделений и филиалов, формы реорганизации предприятия (слияние, ликвидация и реконструкция) и пр. |  |  |
| Кадровая политика: прием специалистов, ротация кадров, профессиональное обучение, система поощрения творческого подхода к работе… |  |  |

**Вариант № 2**

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «инновация» или «нововведение». Проанализируйте различные подходы к классификации инноваций, рассмотрите их разновидности. Рассмотрите особенности инновационного процесса (процесса создания инноваций), охарактеризуйте его стадии и этапы. Изложите цель, задачи и функции инновационного менеджмента.

1. Ситуационное (практическое) задание.

Предложите новшество для улучшения деятельности организации, в которой Вы работаете. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Основные положения новшества | Содержание |
| Название новшества |  |
| Цель, которая должна быть достигнута |  |
| Краткое содержание предложения |  |
| Потребитель (для кого предназначено) |  |
| Суть новизны предложения |  |
| Предлагаемый исполнитель |  |
| Порядок реализации проекта |  |
| Необходимые ресурсы |  |
| Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная) |  |

**Вариант № 3**

1. Теоретическое задание.

Охарактеризуйте разнообразие технологий XXI века. Определите пределы развития технологий. Раскройте содержание этапов жизненного цикла продукта. Перечислите меры по продлению жизненного цикла продукта.

1. Ситуационное (практическое) задание.

 Проанализируйте жизненный цикл продукта или услуги предприятия при помощи модели Т.Левитта. Заполните таблицу:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид про-дукта | Характеристика продукта | Пример | Возможная реакция потребителя | Значение для маркетинга |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Родовой продукт | - это базовый, качественно определенный продукт, элементарный набор качественных признаков, делающий вещь вещью, т.е. средством удовлетворения конкретной материальной потребности. |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ожидаемый продукт | - включает в себя родовой продукт как минимум плюс все то, что ждет от товара покупатель. В характеристике ожидаемого продукта играет роль ситуативный фактор |  |  |  |
| Продукт с подкреплением | - предложение клиенту нечто сверх ожидаемого, сверх того, что стало привычным, поражая его воображение каким-либо новшеством.  |  |  |  |
| Потенциальный продукт | богатство дополнительных приманок, диверсификация «подкреплений» товаров, может до неузнаваемости изменить ядро родового продукта |  |  |  |

Оцените, какие меры следует предпринять для совершенствования продукта и технологии.

**Вариант № 4**

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «интеллектуальная собственность». Перечислите особенности охраны объектов авторского права и объектов промышленной собственности. Коротко сформулируйте основные положения охраны следующих объектов:

* изобретений;
* ноу-хау;
* полезных моделей;
* промышленных образцов;
* топологий интегральных микросхем;
* программ для ЭВМ;
* баз данных;
* товарных знаков и знаков обслуживания;
* фирменных наименований;
* наименований мест происхождения товаров.

 Выявите сходство и отличия.

1. Ситуационное (практическое) задание.

Изучите содержание главы 70 части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации. Заполните таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Положения кодекса | Содержательная характеристика |
| Объекты авторского права |  |
| Не являются объектами авторских прав |  |
| Права, принадлежащие автору произведения |  |
| Неотчуждаемые и непередаваемые права автора |  |
| Способ оповещения автором произведения о своих правах |  |
| Срок действия исключительного права на произведение |  |
| Права автора, охраняемые бессрочно |  |

**Вариант № 5**

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «научно-техническая продукция», охарактеризуйте ее виды. Выделите особенности рынка научно-технической продукции и патентно-лицензионной торговли.

1. Ситуационное (практическое) задание.

Приведите характеристику лицензионных соглашений различных видов. Заполните таблицу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Классификационный признак | Виды лицензий | Характеристика лицензий |
| Объекты промышленной собственности, являющиеся предметом торга  | На изобретения |  |
| На полезную модель |  |
| На промышленный образец |  |
| На товарный знак (знак обслуживания) |  |
| На ноу-хау |  |
| Объем передаваемых прав | Неисключительная (простая) |  |
| Исключительная |  |
| Полная |  |
| Сублицензия  |  |
| Опцион |  |
| Наличие правовой охраны объектов промышленной собственности | Патентные |  |
| Беспатентные |  |
| Перекрестные лицензии |  |
| Особенности государственных правовых норм | Добровольная |  |
| Принудительная |  |
| Открытая |  |

**Вариант № 6**

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «инновационная организация», изложите особенности управления процессом создания инноваций в инновационных компаниях. Перечислите источники инноваций, а также факторы успеха нововведений. Охарактеризуйте типы конкурентного поведения фирм на рынке.

1. Ситуационное (практическое) задание.

Высшие учебные заведения являются организациями, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляют научно-исследовательские работы.

Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс).

Оцените реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д. Заполните таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Структура проекта | Содержание |
| Цели создания фирмы |  |
| Профиль фирмы |  |
| Предлагаемые продукты и услуги |  |
| Группы потребителей |  |
| Правовая форма |  |
| Каналы сбыта продукции |  |
| Ценности фирмы |  |

**Вариант № 7**

1. Теоретическое задание.

Изложите основные положения стратегического подхода к управлению организацией, перечислите этапы формирования стратегии, определите место и роль инновационной стратегии. Раскройте сущность и содержание инновационного климата и потенциала организации как базовых элементов разработки инновационной стратегии. Охарактеризуйте наступательные и стабилизационные инновационные стратегии.

1. Ситуационное (практическое) задание.

На основе материалов учебных пособий выполните анализ существенных различий между наступательными и стабилизационными инновационными стратегиями. В таблице приводится перечень основных характеристик стратегий, который следует дополнить собственными формулировками. Заполняя таблицу, приведите примеры каждого вида наступательных и стабилизационных стратегий:

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики стратегий | Стратегии |
| наступательные | стабилизационные |
| Главная стратегическая цель |  |  |
| Положение на рынке товаров |  |  |
| Условия осуществления |  |  |
| Виды стратегий |  |  |
| Затраты на НИОКР |  |  |
| Основные риски |  |  |
| Требования к персоналу… |  |  |

**Вариант № 8**

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «проект». Охарактеризуйте виды проектов. Сформулируйте особенности инвестиционных и инновационных проектов. Перечислите методы оценки проектов, изложите условия их применения.

1. Ситуационное (практическое) задание.

Предложите вариант проекта нового продукта или новой услуги по профилю Вашей организации. Проведите оценку соответствия проекта стратегии, политики и ценностям организации. Заполните таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Содержание |
| Соответствует ли проект принятой стратегии фирмы и ее долгосрочному плану |  |
| Оправданы ли изменения в стратегии фирмы в случае принятия проекта |  |
| Соответствует ли проект представлениям потребителей о фирме |  |
| Соответствует ли проект отношению фирмы к инновациям |  |
| Соответствует ли проект требованиям фирмы с точки зрения краткосрочных и долгосрочных планов |  |
| Воздействует ли проект на существующие продукты (дополняет существующие продукты, заменяет) |  |
| Соответствует ли проект существующим каналам распространения продуктов |  |

**Вариант № 9**

1. Теоретическое задание.

Охарактеризуйте отношение к персоналу в инновационной организации. Выделите ключевые функции сотрудников в инновационном процессе. Определите личные качества работника, способствующие выполнению ключевых функций. Изложите основные положения мотивации персонала.

1. Ситуационное (практическое) задание.

На предприятиях важно создание в коллективе творческой обстановки, способствующей появлению новых идей, созданию новшеств и преобразованию их в инновации.

Сформулируйте перечень мероприятий, которые целесообразно осуществить на предприятии с целью повышения творческой активности его сотрудников. Мероприятия могут иметь разную направленность стимулов, например, служебный рост, возможность реализовать свою идею на практике, выплату премий, посещение выставок и т.д.

Мероприятия следует ориентировать на различные группы сотрудников. Предлагаемые мероприятия внесите в таблицу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группы сотрудников | Цели | Содержание мероприятий, обеспечивающих |
| моральное стимулирование | материальное стимулирование |
| Сотрудники научно-исследовательских и конструкторских подразделений  | 1.Обеспечить творческую активность | 1.2.3.… | 1.2.3.… |
| 2. Предотвратить возможности сопротивления изменениям, предлагаемыми другими сотрудниками  | 1.2.3.… | 1.2.3.… |
| ИТР и рабочие производственных подразделений, участвующие в создании новшеств | 1.Обеспечить творческую активность | 1.2.3.… | 1.2.3.… |
| 2. Предотвратить возможности сопротивления изменениям, предлагаемыми другими сотрудниками  | 1.2.3.…  | 1.2.3.…  |
| Производственный персонал, не принимающий непосредственного участия в создании новшеств | Преодоление сопротивления изменениям | 1.2.3. | 1.2.3. |

**Вариант № 10**

1. Теоретическое задание.

Перечислите шесть основных принципов политики перемен П. Друкера. Раскройте сущность модели десяти шагов успешных изменений «EASIER». Изложите особенности и условия применения основных методов изменений в организациях.

1. Ситуационное (практическое) задание.

Выявите возможные проблемы, имеющие место в Вашей организации. Предложите перечень изменений в организации для разрешения этих проблем. Заполните таблицу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сферы деятельности | Формулировка проблем | Предложения по изменениям |
| Выпуск продукции |  |  |
| Реализация продукции |  |  |
| Подготовка новых видов продукции |  |  |
| Структура организации |  |  |
| Финансовое состояние организации |  |  |
| Оперативный менеджмент |  |  |
| … |  |  |

Установленный срок для проверки контрольных работ – **10 (десять)** календарных дней. Начало срока - дата регистрации в журнале учёта контрольных работ электронного ресурса вуза.

 В ходе проверки работа будет оценена по таким критериям, как:

* глубина изучения студентом теоретического материала;
* полнота изложения ответа на теоретическое задание;
* стиль изложения ответа на теоретическое задание;
* обоснованность предложений, выводов и рекомендаций ответа на ситуационное (практическое) задание;
* степень самостоятельности автора при выполнении работы.

РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

4.1. Основной Библиографический список

а) учебники:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 461 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=305807>
2. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / А. В. Сурин, О. П. Молчанов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 367 [1] с.

б) учебные пособия:

1. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – 3-е изд., стер. – М.: ОМЕГА-Л, 2009. – 415 с.
2. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.В. Василевская. - 3-e изд. - М.: ИД РИОР, 2009. – 129 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=168751>
3. Грибов, В. Д., Никтина, Л. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 310 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=240363>

4.2. Дополнительный Библиографический список:

а) учебники:

1. Инновационный менеджмент: учебник / [Аврашков Л. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В. и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вуз. учебник, 2009. – 462, [1] с.
2. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 293, [1] с.

б) учебные пособия:

1. Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / А. И. Базилевич; под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 231 с.
2. Бовин, А. А. Инновационный менеджмент: учеб.-метод. комплекс по специальности 080500 "Менеджмент" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 140, [3] с.
3. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство: учеб. пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. – М.: Проспект, 2011. – 536 с.
4. Вишняков, Я. Д. Инновационный менеджмент практикум: учеб. пособие по направлению "Менеджмент" / [Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева]; под ред. Я. Д. Вишнякова. – М.: КноРус, 2011. – 325, [1] с. ил.
5. Дорофеев, В. Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 442 с.
6. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / [К. В. Балдин и др.]. – М.: Академия, 2008. – 362, [1] с.
7. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / [Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.]; под ред. Л. Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 237 с.
8. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) практикум: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по специальности "Менеджмент организации" / [Т. Г. Попадюк и др.]; под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк; [Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т]. – М.: ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2009. – 238, [1] с.
9. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2012. – 292 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread.php?book=351616](http://znanium.com/bookread.php?book=240363)
10. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг." / А. М. Мухамедьяров. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 176 с.

в) научная литература:

1. Медведев, В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В. П. Медведев; Всерос. акад. внешней торговли; Ин-т междунар. экон. связей. – М.: Магистр, 2009. – 158, [1] с.

 *Приложение 1*

***Шаблон титульного листа контрольной работы***

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

 Институт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

Учебная дисциплина :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер варианта контрольной работы:\_\_\_\_\_\_

Наименование направления (специальности) подготовки:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О студента:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер группы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата регистрации контрольной работы кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О.)

Оценочное заключение:

Новосибирск 20\_\_